



GUÍA PRÁCTICA DE MARCA PROFESIONAL

LinkedIn *desde cero* Tu perfil que atrae oportunidades

Paso a paso para crear un perfil profesional, ordenado y visible, aunque nunca hayas usado LinkedIn.

GUÍA GRATUITA · DESCARGABLE

Pamela Ochoa · Human Resources

Consultora especializada en Recursos Humanos y Negociación
pamelaochoahr.com · @pamelaochoahumanresources

POR QUÉ IMPORTA

Tu perfil trabaja por vos las 24 horas

LinkedIn es la primera impresión profesional que muchos reclutadores van a tener de vos, incluso antes de leer tu CV. Un perfil completo y cuidado te hace visible para búsquedas, te conecta con gente de tu rubro y muestra tu recorrido de forma ordenada. No hace falta ser experto: hace falta seguir un orden.

La meta de esta guía

Que salgas con un perfil **completo al 100%**: foto, titular, resumen, experiencia y aptitudes. Los perfiles completos aparecen mucho más en las búsquedas de reclutadores que los que están a medias.

1. La foto y la portada

- ♦ **Foto de perfil:** rostro visible, buena luz, fondo neutro, vestimenta acorde a tu rubro. Sonrisa natural. Nada de fotos de fiesta ni recortadas de un grupo.
- ♦ **Foto de portada (banner):** podés usar una imagen simple de tu área o una con tu nombre y a qué te dedicás. Da una imagen prolija y profesional.

2. El titular: tu frase más importante

El titular es la línea que aparece debajo de tu nombre y en cada búsqueda. No lo dejes en solo tu puesto actual. Fórmula simple:

FÓRMULA DE TITULAR

Qué hacés + para quién / en qué + valor o especialidad.

Ejemplo: "Lic. en Recursos Humanos | Reclutamiento y selección | Ayudo a pymes a incorporar el talento correcto".

3. El "Acerca de": contá tu historia

Es tu espacio para hablar en primera persona. En 3 o 4 párrafos cortos:

- 1 **Quién sos** y a qué te dedicás hoy.
- 2 **Qué sabés hacer** y qué resultados lograste (con ejemplos).
- 3 **Qué te mueve** o qué buscás profesionalmente.
- 4 Un cierre con **cómo contactarte**.

Escribí como hablás, sin sonar robótico. Que se note la persona detrás del perfil.

4. Experiencia: mostrá logros, no solo tareas

No copies la descripción del puesto. Por cada experiencia, sumá 2 o 3 logros concretos:

Débil

- ♦ "Encargada de reclutamiento."
- ♦ "Responsable de atención al cliente."

Fuerte

- ♦ "Cubrí +20 búsquedas reduciendo el tiempo de contratación."
- ♦ "Sostuve una satisfacción del cliente alta gestionando un equipo de 5."

Empezá cada frase con un **verbo de acción**: lideré, coordiné, mejoré, implementé, reduje, logré.



COMPLETAR EL PERFIL

Los detalles que suman

- ♦ **Formación:** cargá estudios, cursos y certificaciones. Todo suma.
- ♦ **Aptitudes:** agregá hasta 50 habilidades reales de tu área y priorizá las 3 principales.
- ♦ **Recomendaciones:** pedí 2 o 3 a ex jefes o colegas. Valen mucho más que decirlo vos.
- ♦ **URL personalizada:** editá tu enlace para que sea linkedin.com/in/tunombre. Queda prolijo en el CV.
- ♦ **"Abierto a oportunidades":** activá el modo para que los reclutadores sepan que estás disponible (podés hacerlo visible solo para ellos).
- ♦ **Idioma y ubicación:** completos y correctos: son filtros de búsqueda.

Palabras clave = visibilidad

Los reclutadores buscan por términos ("selección", "administración", "ventas"). Si esas palabras no están en tu titular, resumen y experiencia, no aparecés. Repasá el vocabulario de tu rubro y asegurate de incluirlo de forma natural.

Empezá a moverte en la red

Tener el perfil listo es el 80%. El otro 20% es activarlo:

- ♦ **Conectá** con colegas, ex compañeros y gente de tu sector.

- ♦ **Seguí** a empresas donde te gustaría trabajar.
- ♦ **Interactuá:** comentar publicaciones de tu rubro te hace visible sin necesidad de publicar.
- ♦ Cuando te animes, **publicá** algo simple: un aprendizaje, un logro, una reflexión de tu área.

CHECKLIST DE PERFIL AL 100%

- ☐ Foto profesional
- ☐ Portada
- ☐ Titular con fórmula
- ☐ "Acerca de" completo
- ☐ Experiencia con logros
- ☐ Formación
- ☐ Aptitudes
- ☐ URL personalizada
- ☐ Abierto a oportunidades

"Los sueños no se cumplen, se trabajan."

Un perfil cuidado es una inversión que sigue trabajando por vos incluso cuando no estás buscando.

Si querés que **revisemos y optimicemos tu LinkedIn** juntos, o armarlo desde cero, te acompañamos.

pamelaochoahr.com · rrhh@pamelaochoahr.com · WhatsApp 387 255 8883